

Política de Responsabilidad Social Corporativa



INDICE

- 1. ESTRATEGIA GENERAL**
- 2. COMPROMISOS CON:**
 - 2.1. CLIENTES**
 - 2.2. EMPLEADOS**
 - 2.3. PROVEEDORES**
 - 2.4. MEDIO AMBIENTE**
- 3. SEGUIMIENTO Y CONTROL**

1. ESTRATEGIA GENERAL

EL ENCINAR DE HUMIENTA es una empresa comprometida con el bienestar de la sociedad y los impactos derivados de su actividad.

La Política General de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de EL ENCINAR DE HUMIENTA, junto al código ético de la organización, se constituye como el marco de referencia a nivel corporativo para dar respuesta a los compromisos de EL ENCINAR DE HUMIENTA en los siguientes ámbitos:

1. La gestión responsable. El cumplimiento con las mejores prácticas de Buen Gobierno y el establecimiento de un marco de actuación basado en la ética, la rendición de cuentas, la transparencia, el respeto a los grupos de interés y la gestión eficiente de los riesgos.
2. Respetar la normativa internacional de comportamiento y los Derechos Humanos bajo la guía de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
3. Respeto al principio de legalidad cumpliendo la legislación vigente en todo momento.
4. El compromiso con las personas y los colectivos con los que se relaciona. La generación de empleo, los acuerdos con proveedores y la creación de valor para el accionista y la sociedad.
5. El cuidado del medio ambiente. EL ENCINAR DE HUMIENTA innova en su trabajo diario para reducir el consumo energético, disminuir la huella ambiental de sus actividades logísticas y gestionar adecuadamente sus emisiones, consumos y residuos.
6. La mejora continua del Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa de EL ENCINAR DE HUMIENTA.

Con el propósito de crear valor en la sociedad, EL ENCINAR DE HUMIENTA apuesta por el respeto y la sostenibilidad del entorno a través de una gestión eficiente de los recursos.

En línea con este propósito, la Política General de RSC promueve la consecución de los objetivos señalados en el plan estratégico de EL ENCINAR DE HUMIENTA y el mejor posicionamiento de la compañía en el mercado.

2. COMPROMISOS

2.1. CLIENTES

EL ENCINAR DE HUMIENTA sitúa a los clientes como centro de su actividad y, en consecuencia, trabaja para crear valor tanto para ellos como para el entorno en el que opera.

Con este objetivo se compromete a:

- Impulsar el dialogo activo con los clientes y poner a su disposición los canales necesarios para que puedan hacer llegar sus consultas y reclamaciones ofreciéndoles una respuesta ágil y personalizada.
- Impulsar la máxima calidad de servicio e implantar acciones de mejora continua.
- Proteger la confidencialidad de sus datos.
- Mantener los más altos estándares de calidad y, a estos efectos, promover prácticas que maximicen la calidad de sus productos.
- Comunicar de forma transparente y clara.

2.2. EMPLEADOS

Los empleados de EL ENCINAR DE HUMIENTA son su principal activo y de ellos depende el éxito y la eficacia social y económica de la organización.

Para ello, EL ENCINAR DE HUMIENTA se compromete a:

- Fundamentar la política de gestión de las personas en el respeto a la diversidad, a la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de género, edad, discapacidad o cualquier otra circunstancia, fomentando la diversidad, la inclusión social y un entorno laboral digno, profesional y adecuado.
- Respetar los derechos laborales reconocidos en la legislación laboral.
- Promover la estabilidad en el empleo, la conciliación laboral y el bienestar de la plantilla en el entorno de trabajo.

- Fomentar el dialogo y la comunicación interna.
- Evaluar periódicamente el clima laboral.
- Aplicar la Política de prevención de riesgos laborales para garantizar la seguridad de la plantilla y velar por su salud en el puesto de trabajo.
- Integrar la perspectiva de igualdad de trato y de oportunidades de las personas.
- Gestionar de manera adecuada y promover el talento de la organización e impulsar el desarrollo profesional de sus empleados.
- Erradicación del trabajo infantil.
- Erradicación del trabajo forzoso.
- Respeto a los derechos de las minorías.

2.3. **PROVEEDORES**

EL ENCINAR DE HUMIENTA trata de gestionar su cadena de suministro de forma responsable.

Para ello se compromete a:

- Fomentar prácticas responsables entre los proveedores y su cadena de suministro.
- Trabajar con aquellos proveedores que respeten los derechos humanos y laborales fundamentales en el ejercicio de su actividad.
- Garantizar la máxima transparencia en las contrataciones.

2.4. **MEDIO AMBIENTE**

EL ENCINAR DE HUMIENTA gestiona su negocio atendiendo al respeto y la protección del entorno, comprometiéndose con la conservación del medio ambiente y respetando la legislación vigente en esta materia.

Por ello tiene la voluntad de:

- Crear productos alineados con un modelo de desarrollo sostenible.
- Integrar los riesgos ambientales y sociales en el análisis de sus proyectos.
- Esforzarse por cumplir con los más altos estándares ambientales
- Trabajar para mejorar los procesos para gestionar de manera eficiente los recursos y minimizar el impacto ambiental.

3. SEGUIMIENTO Y CONTROL

Todas las áreas y departamentos de EL ENCINAR DE HUMIENTA participan de forma directa e indirecta en el despliegue de acciones específicas y el seguimiento de las mismas, de acuerdo con el ámbito de competencia correspondiente y la relación del mismo con los aspectos materiales de RSC.

La aprobación de la política de responsabilidad social corporativa de la compañía corresponde al Consejo de Administración de EL ENCINAR DE HUMIENTA.

Madrid, 1 de septiembre de 2023